



# SOCIAL MEDIA MIT KI REVOLUTIONIEREN

Unternehmerinnen auf der Überholspur

# WER - WARUM - WAS



- Wer ist Ulli Koch und was macht sie hier?
- Warum haben wir das Thema heute gewählt?
- Was solltest du aus den nächsten Stunden mitnehmen?

# KURZER CHECK



Join at [menti.com](https://menti.com) | use code **1324 1219**

Mentimeter

## Nutzt Du KI bereits?

1



0

Wöchentlich

0

Ab und zu

0

Noch nie produktiv



# WARUM?



- „KI als digitale Assistentin“
- Inhalt schneller erstellen
- Zeit bei Planung & Postings sparen
- Kunden besser erreichen: zielgerichtet



# ZEIT SPAREN REICHWEITE STEIGERN KUNDEN GEWINNEN

- Warum ist KI gerade für Unternehmerinnen eine große Chance?

# UNSERE CHANCE



- Frauen haben viel Gefühl für Sprache
- Prompts stellen kein Problem dar
- Kreative Herangehensweise und Flexibilität beim Denken

# PROMPTS

## CHECKLISTE FÜR BESSERE ERGEBNISSE



- ◆ I. Sei klar und präzise, liefere Kontextinformationen und Begrenzungen

Tipp: Erkläre, wer die Zielgruppe ist, was du erreichen willst und welche Länge der Text haben soll

✓ GUT: "Nimm die Rolle einer erfahrenen Sales Mitarbeiterin in einem mittelständischen burgenländischen Unternehmen ein. Schreibe eine E-Mail, um einem 16jährigen Bewerber freundlich abzusagen, weil die Stelle bereits vergeben ist. Formuliere eine professionelle, aber empathische Absage in maximal 150 Wörtern."

✗ SCHLECHT: "Schreibe eine Absage an einen Bewerber."

# PROMPTS

## CHECKLISTE FÜR BESSERE ERGEBNISSE



### ◆ 2. Definiere Tonfall & Stil und nutze eigene Beispiele

Tipp: Falls du eine bestimmte Sprache oder Stimmung möchtest, sag es explizit. Falls du einen bestimmten Stil möchtest, gib ein Beispiel oder eine Struktur vor.

✓ GUT: "Formuliere den Text professionell und klar, aber freundlich."

✗ SCHLECHT: "Schreibe einen kurzen Text." „Schreib einen professionellen LinkedIn-Post“

✓ BESSER: "Erstelle einen LinkedIn-Post in meinem Stil, der inspirierend klingt. Erreicht werden sollen regionale KMUs, um meine Reichweite zu vergrößern."

# PROMPTS

## CHECKLISTE FÜR BESSERE ERGEBNISSE



### ◆ 3. Nachbessern & Feedback geben

Tipp: Verfeinere deinen Prompt und teste. „Erkläre es mit dem Ziel...“, „Leg den Schwerpunkt auf den Punkt..“

✓ GUT: "Kürze den Text auf 100 Wörter und mach ihn motivierender. Deine Zielgruppe sind neu auf dem Gebiet."

✗ SCHLECHT: "Das ist nicht gut."

# PROMPTS

## CHECKLISTE FÜR BESSERE ERGEBNISSE



### ◆ 4. “Selbstreflexion” der KI nutzen

✓ Reflexion: „Gib mir drei Argumente für Selbständigkeit und prüfe anschließend kritisch, ob es Gegenargumente gibt, die sie schwächen könnten.“

✓ „Argumenten für und gegen Selbständigkeit. Danach analysiere: Welche Argumente sind am stärksten und warum? Gib mir danach deine Einschätzung für die stärksten drei Argumente und mögliche Gegenargumente“

# PROMPTS

## CHECKLISTE FÜR BESSERE ERGEBNISSE



### Fortgeschritten

Tipp: Gib der KI mehrere gute Beispiele, bevor du eine Aufgabe stellst. Sie liefert ähnlichen Stil & Struktur.

**✗** „Nimm die Rolle eines Experten für Käse ein und schreibe eine kurze Produktbeschreibung für einen alten Gouda.“

**✓** Besser: "Ich teile gleich drei Beispiele unserer bisherigen Produktbeschreibungen. Analysiere sie, gib Feedback wie sie noch verbessert werden könnten und erstelle dann basierend darauf eine ähnliche Beschreibung für einen alten Gouda.“

# PROMPTS

## CHECKLISTE FÜR BESSERE ERGEBNISSE



🔗 Chain-of-Thought-Prompting für komplexe Aufgaben

Die KI muss strukturiert arbeiten und komplexe Aufgaben in einzelne Schritte zu zerlegen. Dadurch entstehen präzisere und nachvollziehbare Antworten.

❌ „Ist Künstliche Intelligenz eine Gefahr für Arbeitsplätze?“

✅ „Ist Künstliche Intelligenz eine Gefahr für Arbeitsplätze? Beurteile Schritt für Schritt, wie sich Künstliche Intelligenz auf verschiedene Branchen auswirkt, indem du Automatisierung, neue Jobmöglichkeiten und langfristige wirtschaftliche Trends analysierst und erstelle ein Resümee mit den relevantesten Punkten aus Sicht eines Startups.“

# WAS SIND EURE ERFAHRUNGEN?



- Welche Tools?
- Was habt ihr gelernt?
- Welche Erfolge habt ihr?



# CONTENT-ERSTELLUNG MIT KI



- **Text**

Tools: ChatGPT, Jasper AI

Anwendung: Social Media Captions, Blogtexte, Ideenfindung

Beispielprompt: „Schreibe einen Instagram-Post für ...“

# CONTENT-ERSTELLUNG MIT KI



- **Bilder & Design**

Tools: Canva mit KI, DALL·E, Leonardo.ai, creamai.de, Discord

- Vergrössern: zB Alarty Image Enhancer

Anwendungsbeispiele: Beitragsbilder, Event-Grafiken

Screenshot oder Mini-Demo



PANNONIA  
POOLS   
KORNFEHL

Mach jeden Tag zum Urlaubstag!



Dein Traum.  
Dein Pool.  
Dein Sommer.

**PANNONIA**  
**POOLS**   
**KORNFEHL**

Mach jeden Tag zum Urlaubstag!

Kapellenfeld 16  
A-7023 Zemendorf  
+43 2626 23400  
[www.pannonia-pools.at](http://www.pannonia-pools.at)  
[info@pannonia-pools.at](mailto:info@pannonia-pools.at)



+43 664/353 05 61  
[www.rasenmaehroboter.at](http://www.rasenmaehroboter.at)

# CONTENT-ERSTELLUNG MIT KI



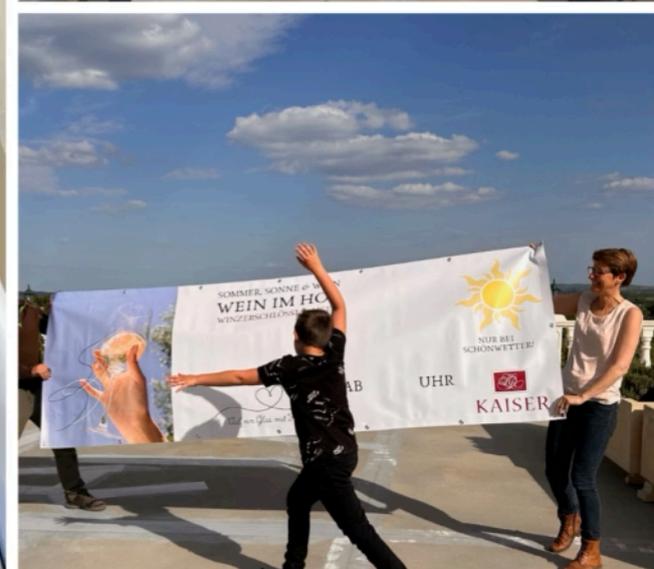
- **Reels & Videos**

Tools: Canva, CapCut, InVideo, Pictory, Kurzvideos, heygen.com  
(automatisiert) erstellen (lassen)

Effekte: higgsfield.ai/

- Idee → Skript → Video

WINZERSCHLÖSS  
*Wein im Hof*



# PICTORY





# WAS IST ERLAUBT?

(DSGVO & KI-VERORDNUNG)



- **I. Datenschutz bei KI-Nutzung auf Social Media**

Die Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) gilt uneingeschränkt auch für KI-gestützte Anwendungen in sozialen Medien. Sobald personenbezogene Daten verarbeitet werden – etwa IP-Adressen, Bilder oder Nutzungsprofile – ist die Einhaltung der DSGVO verpflichtend. Dies betrifft sowohl Unternehmen als auch Einzelpersonen, die KI-Systeme einsetzen, unabhängig davon, ob sie diese selbst entwickelt oder von Dritten bezogen haben.

Besondere Aufmerksamkeit erfordert Art. 22 DSGVO, der automatisierte Entscheidungen regelt. Wenn KI-Systeme Entscheidungen treffen, die rechtliche Wirkungen entfalten oder Betroffene erheblich beeinträchtigen (z. B. bei Kreditvergaben oder Bewerbungsverfahren), sind zusätzliche Schutzmaßnahmen erforderlich.



# WAS IST ERLAUBT?

(DSGVO & KI-VERORDNUNG)



- 2. KI-Verordnung (AI Act)

Die EU-KI-Verordnung (AI Act) trat am 1. August 2024 in Kraft. Ab dem 2. Februar 2025 gelten erste Verbote für bestimmte KI-Systeme, und bis zum 2. August 2026 müssen weitere Verpflichtungen umgesetzt sein, darunter Transparenzpflichten für generative KI-Systeme.

Insbesondere müssen KI-generierte Inhalte, mit denen Menschen interagieren, entsprechend gekennzeichnet sein. Dies betrifft auch KI-generierte Inhalte, die durch eine Kennzeichnung erkennbar sein müssen.



# WAS IST ERLAUBT?

(DSGVO & KI-VERORDNUNG)



- Ab 2. August 2026 eine Kennzeichnungspflicht für bestimmte KI-generierte Inhalte:
- Bild-, Ton- oder Videoinhalte, die sogenannte Deepfakes darstellen.
- Texte, die veröffentlicht werden, um die Öffentlichkeit über Angelegenheiten von öffentlichem Interesse zu informieren.
- Betreiber von KI-Systemen sind verpflichtet, solche Inhalte deutlich als KI-generiert zu kennzeichnen.

—

# ACHTUNG!



- Verzettel dich nicht - Tools, Plattformen, Möglichkeiten
- Welche Zielergruppe | Wo findest du sie | Womit bespielst du sie
- Analyse - ist der Output der, den du dir erwartest?

# 30 MINUTEN / WOCHE

## KI MINI-GUIDE



- Posts schneller planen, Inhalte schreiben lassen & trotzdem persönlich bleiben.
- Du magst regelmäßig auf Instagram, Facebook, TikTok oder LinkedIn präsent sein – aber dir fehlt Zeit oder Inspiration? Nutze KI-Tools für Social Media in **unter 30 Minuten** – ganz ohne Vorkenntnisse!
- Mach dich vertraut mit den Tools:
- **ChatGPT:** <https://chat.openai.com>
- **Canva Magic Studio:** <https://www.canva.com/magic>
- **Meta Business Suite:** <https://business.facebook.com>

# 30 MINUTEN / WOCHE

## KI MINI-GUIDE



	<b>Aufgabe</b>	<b>Tool</b>
1. Thema festlegen (5 Min)	Überlege 1-2 Themen, die zur Woche passen (z. B. Angebot, Einblick, Erfolgsgeschichte)	Eigene Notizen
2. Textideen erzeugen (10 Min)	Prompts: Schreibe z. B.: „Schreibe 3 Instagram-Posts zum Thema (xy) im freundlichen, motivierenden Ton, Zielgruppe, Ziel (mehr Follower, Verkauf...)“	ChatGPT
3. Texte anpassen (5 Min)	Kürze, personalisiere, füge Hashtags hinzu	ChatGPT + eigener Stil
4. Bilder & Design (5 Min)	Mit Vorlagen passende Bilder erstellen	Canva mit Magic Studio
5. Planung & Automatisierung (5 Min)	Posts einplanen für die Woche	Meta Business Suite, Later, Buffer o. Ä.

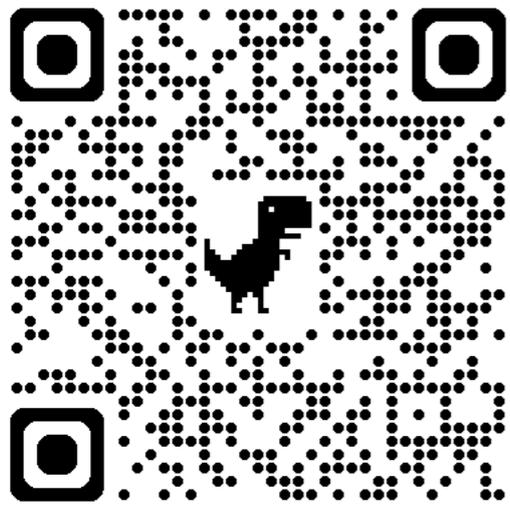
# 30 MINUTEN / WOCHE

## KI MINI-GUIDE



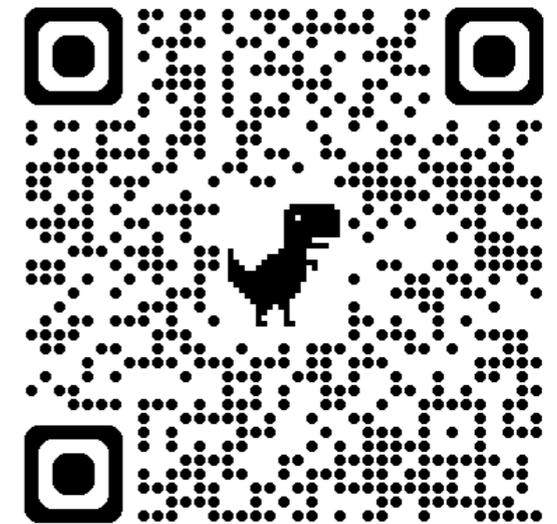
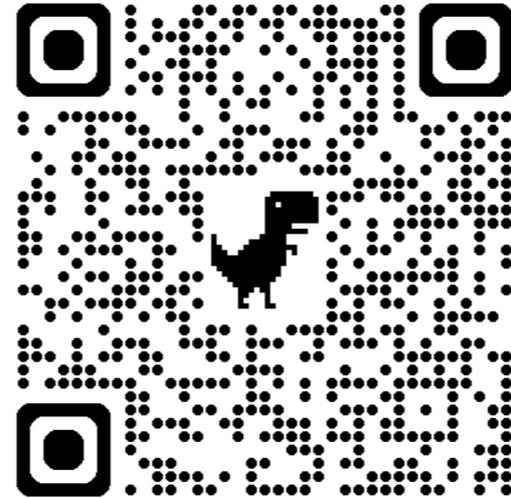
- Alternativ: Mach Videos, bereite ein größeres Thema in kurzen Sequenzen über einen längeren Zeitraum auf mit unterschiedlichen Elementen (Beispiel, Diagramm, Video, Checkliste...)
- Wichtig: Baue Möglichkeiten zur Kontaktaufnahme ein (CTA - Call to Action) und fordere zur Interaktion auf! -> Aus LeserInnen potenzielle KundInnen machen.

# KONTAKT



LINKEDIN

# WEBSEITE



FB GRUPPE

# KONTAKT



## Ulli Koch IT Consulting e.U.

A-7000 Eisenstadt

<http://www.ulli.cc>

Tel.: +43 650 84 222 44

E-Mail: [office@ulli.cc](mailto:office@ulli.cc)